

<http://www.ouest-france.fr/normandie/saint-vaast-la-hougue-50550/cotentin-nautic-va-mettre-le-cap-sur-le-nautic-de-paris-3892902>

Cotentin Nautic va mettre le cap sur le Nautic de Paris



Installés depuis onze ans dans la zone d'activité du Pont des Bernes, Sylvette et Michel Traisnel, propriétaires de l'entreprise Cotentin Nautic, n'ont cessé de développer leur entreprise. « **Nous avons un bâtiment de 1 000 m² sur 6 000 m² de terrain avec un garage pour les réparations, une aire de stockage et un magasin de vente de bateaux et moteurs** », expliquent les propriétaires qui, depuis deux ans, sont également installés sur le quai saint-vaastais. « **Nous y proposons le magasin U-Ships ainsi que tous les services de grutage et de stockage sur l'aire de carénage.** »

Avec dix employés, tous les services liés à la pêche et à la plaisance sont proposés, « **comme les grutages d'urgence de jour comme de nuit.** »

« Reconnaissance nationale »

Créée en 2006 par la Chambre de commerce et de l'industrie (CCI), la charte qualité est détenue par l'entreprise depuis 2008. Même si ce sésame se nomme désormais charte préférence commerce, elle est une fois de plus affichée sur les murs de Cotentin Nautic. « **Cette charte préférence commerce est un outil de progrès et de développement pour les entreprises. Elle aide à accroître notre niveau de service à la clientèle en leur proposant une démarche de progrès et d'évaluation du point de vente,** expliquent les époux Traisnel. **La préférence commerce est une reconnaissance nationale.** »

Malgré la conjoncture, la plaisance se porte bien dans le Val-de-Saire. « **Nous sommes dans une période où les gens consomment autrement mais la crise est finie. On s'adapte à la conjoncture mais il faut être ouvert et disponible tout le temps.** »

Des affaires à faire au Nautic

Au Salon nautique international de Paris, les membres de Cotentin Nautic assureront la promotion des marques françaises dont Cotentin Nautic est dépositaire. « **Ce salon nous apporte de nouveaux contacts auprès de la clientèle et, en moyenne, nous concrétisons sept affaires chaque année. Nous récupérons également de nombreux plaisanciers qui naviguent sur la Manche** », insistent Sylvette et Michel Traisnel qui sont aussi présents aux salons nautiques de La Rochelle en septembre et à Cherbourg en avril. « **Notre but est de maintenir le cap actuel et à ce sujet, nous venons de développer un rayon axé sur la pêche de loisirs en rivière et en mer. Le nombre d'immatriculations de navires de plaisance est en augmentation de 3,3 %. C'est un bon signe.** »

La vie des entreprises de l'Ouest sur ouestfrance-entreprises.fr